

Internet verdrijft winkels uit stad

Van een onzer verslaggeefsters

AMSTERDAM, donderdag

Tal van winkels zullen de komende jaren uit het straatbeeld verdwijnen als gevolg van de toename van shoppen via het internet.

Voorals winkels als reisbureaus, bruin- en witgoedzaken, cd-zaken en boekhandels zullen de deuren sluiten omdat ze de concurrentie met het internet niet meer aankunnen.

Dit stelt het Ruimtelijk Planbureau naar aanleiding van de studie 'Winkelen in het internettijdperk'.

Vergelijking

Uit het onderzoek blijkt dat steeds meer mensen het internet afstruinen naar informatie over een bepaald product. Vooral prijsvergelijkingsites worden druk bezocht.

Hoewel het aandeel onlineverkoop in de totale detailhandelomzet in 2005 nog slechts een kleine drie procent bedroeg, wordt verwacht dat dit de komende vijf jaar gaat toenemen tot zo'n tien procent.

Voorals de binnensteden zullen te lijden hebben onder de verdere opkomst van het internetshoppen. Van alle aankopen die vorig jaar via het internet zijn aangeschaft, zou bijna de helft anders bij een winkel in het stadscentrum zijn gedaan.

Maar ook de winkeliers op het platteland gaan volgens de onderzoekers de negatieve gevolgen van het e-winkelen ondervinden. Doordat consumenten in landelijke gebieden

in hun nabije omgeving minder winkels ter beschikking hebben, zullen ze eerder op het internet gaan shoppen.

De Raad Nederlandse Detailhandel kan zich niet vinden in de voorspelling. Volgens de brancheorganisatie blijkt uit eigen onderzoek dat de consument zich wel vaker oriënteert via internet, maar uiteindelijk koopt in de winkel.

**Reisbureaus,
bruingoed,
cd-zaken en
boekhandels
vooral dupe**